

**¡AYÚDANOS A
PREVENIR EL CÁNCER
DE CUELLO UTERINO!**

**¡LLEVA LA PERLA DE
LA SABIDURÍA!**



“Casi todos los casos de cáncer de cuello uterino pueden prevenirse; existen las herramientas para hacerlo”

Madrid, 8 de febrero 2010

Del 24 al 30 de enero y por cuarto año consecutivo se ha celebrado la **IV Semana Europea de Prevención del Cáncer de Cuello Uterino**, coordinada por la Asociación Europea del Cáncer de Cuello Uterino (ECCA). Una vez más la actividad se ha centrado en aumentar la concienciación sobre la prevención de esta enfermedad y en intentar recoger **1 millón de firmas**, con el objetivo de realizar un llamamiento al Parlamento Europeo, a la Comisión Europea y a todos los Gobiernos Nacionales de Europa para que implementen programas organizados y eficaces de prevención que ofrezcan a todas las mujeres la mejor protección posible.

Con el propósito de impulsar que las peticiones plasmadas en el **Manifiesto por la Prevención del Cáncer de Cuello Uterino** sean implementadas de manera efectiva y ofrecer información contrastada sobre esta enfermedad, la ECCA está llevando a cabo una campaña informativa y de solicitud de apoyo denominada **“La Perla de la Sabiduría”**, en la que colaboran la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC), la Organización Europea del Cáncer (ECCO), la Asociación de Ligas Europeas Contra el Cáncer (ECL), así como empresas comprometidas con la lucha por prevenir esta enfermedad.

La campaña promueve el broche **“La Perla de la Sabiduría”** como símbolo de la Prevención del Cáncer de Cuello Uterino y como signo visible - reconocible que pueden llevar todas aquellas personas que deseen mostrar su apoyo a esta causa. Además invita a todos los ciudadanos a firmar online, la petición **¡STOP al cáncer de cuello uterino!**

La presidenta de CIVAGEN LABORATORIOS, la **Dra. Martha Cruz Martín**, responsable de coordinar las actividades de apoyo a la Campaña en colaboración directa con

Becton Dickinson (BD) se ha mostrado satisfecha con el trabajo realizado y ha manifestado el compromiso y la responsabilidad de ambas Compañías en la lucha contra esta enfermedad, a la vez que ha corroborado uno de los mensajes principales de la Campaña: ***“Casi todos los casos de cáncer de cuello uterino pueden prevenirse; existen las herramientas para hacerlo”.***

« Es evidente que en estos últimos años se ha avanzado mucho en el terreno científico especialmente en materia de herramientas de diagnóstico, medios tecnológicos de prevención y vacunas profilácticas, y también en términos de compromiso desde distintos sectores. Sin embargo el hecho de que aún la gran mayoría de mujeres apenas tiene conocimiento sobre la enfermedad y los métodos de prevención disponibles o no tiene acceso a ellos, nos obliga a emprender acciones que ayuden a concienciar sobre este problema.

La realidad es que pese a todos los avances científicos y a los esfuerzos que se han venido haciendo por mejorar la prevención, cada año se diagnostican, alrededor de 500.000 nuevos casos de mujeres con cáncer de cuello uterino de las cuales cerca de 280.000 fallecen por esta causa. Además muchos países carecen de programas de prevención, ó si están disponibles las tasas de participación son muy bajas.

Desde CIVAGEN seguiremos colaborando estrechamente con nuestro socio estratégico Becton Dickinson (BD) y a su vez con la ECCA para aumentar la sensibilidad sobre esta enfermedad; ofrecer información correcta a las mujeres, a los profesionales médicos, a los representantes políticos y medios de comunicación; facilitar el acceso al cribado, así como promover herramientas de diagnóstico aprobadas y medios tecnológicos de prevención precoz.

Queremos unir fuerzas en esta lucha y entendemos que seremos más eficaces si aunamos nuestras voces y nuestros mensajes con los de todas aquellas personas que estén dispuestas a apoyarnos».

¡ÚNETE A NOSOTROS!

**¡Ayúdanos a recoger
1 millón de firmas!**

**¡STOP AL CÁNCER DE CUELLO
UTERINO!**

**Infórmate sobre cómo
puedes ayudar**

Haz clic aquí

www.stop-cancer.info

GRACIAS POR TU APOYO